

Wir haben Herrn Lachmund beauftragt, das Skript für einen Kunden Video-Sales-Letter umzusetzen.

Wir kannten bereits seine texterischen Fähigkeiten und waren sicher, er würde diesen Auftrag nicht nur zufriedenstellend durchführen, sondern, wie immer, seine persönliche, kreative Note mit einbringen.

Er hat uns, auch diesmal, wieder mehr als überzeugt. Dies spricht für seine konstante Qualität und immer etwas mehr als gefordert zu geben.

Vielen Dank für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und bis zum nächsten Projekt, sagen wir schon mal herzlichen Dank.

Grüße vom ewigen Rhein
Mario Burgard



CMO/Vertriebs- und Marketingleiter

21DAYS
MARKETING